

INFORME DE GESTIÓN DIRECTORA EJECUTIVA MAP

El siguiente es el informe de gestión de la Directora Ejecutiva, Servía Cortes Díaz, frente a la gestión administrativa y financiera y frente a la gestión de la parte Misional:

En el año 2019 tuvimos unos ingresos del orden de \$ 727.509.485, representados en contratos, donaciones, arrendamientos y taquilla, donde los contratos y donaciones para actividades culturales se constituyen en la mayor fuente de ingresos, representando el 90.76% de estos. En segundo lugar, los arrendamientos y taquilla con un 9.23%

Se firmaron contratos con las siguientes entidades:

- Ministerio de Cultura y su proyecto de Concertación Cultural Nacional, a fin de desarrollar nuestro proyecto curatorial expositivo **RECORRIENDO EL PAISAJE: DE LA PROVINCIA A LA URBE.RECONOCIENDO LA HISTORIA DESDE LAS REGIONES**, el cual está conformado por 3 componentes: Expositivo, Formación y actividades de Extensión.
- Alcaldía de Pereira a través de la secretaría de Cultura para la administración y custodia de la obra de Lucy Tejada. Para el XVI Festival Gastronómico Internacional “Pereira una sola fiesta”
- Gobernación de Risaralda. Apoyo Festival Gastronómico
- COMFAMILIAR Risaralda para cofinanciar los talleres orientados a primera infancia y a las Jornadas Escolares Complementarias.

En términos de impacto hacia la comunidad podemos resumir el cumplimiento de metas, ya que se desarrollaron 12 exposiciones en cuatro temporadas expositivas, durante 10 meses. 2 en la primera temporada, 3 en la segunda temporada, 3 en la tercera temporada y 4 en la cuarta temporada, para un total de 12 exposiciones

Podemos resumir el cumplimiento de nuestras metas así:

Meta 1: Realizar tres (3) temporadas expositivas con once (11) muestras individuales y colectivas de arte moderno y contemporáneo.



**MUSEO
DE ARTE
DE PEREIRA**

Concertado con el Ministerio de Cultura

· Temporada 1-2019: Título temporada: Hazlo tu mismo con 4 exposiciones: "Decoración para espacios claustrofóbicos" Angélica Teuta - "1974" Colección y archivo histórico MAP - "Bio-instalación" Colectivo Aleph - "Creatorio de Performance" Laboratorio de creación-investigación MAP - Coordina Juana Valencia. Curaduría por: Alejandro Garcés.

· Temporada 2-2019: "Cartografías de la Espera" Sofía Gaviria Curada por: Alejandro Garcés. - "Murmurio" Colectiva. Curada por: Espacio El Dorado. - "Una Línea de polvo" Colectiva. Curada por: Santiago Rueda - "Bienal Colombiana de Arquitectura" Sociedad Arquitectos de Risaralda. Curada por: Alejandro Garcés.

· Temporada 3-2019: "EL LUGAR DEL ESPEJISMO" exposición individual: Fredy Clavijo. "SET" exposición individual: Juan David Laserna. "LA IDEOLOGÍA Y EL PAISAJE, exposición individual: Léster Rodríguez. "CÍBERERA", exposición colectiva: Casa Hoffmann.

Meta 2: Dictar tres (5) talleres y/o laboratorios complementarios a los conceptos curatoriales de cada temporada expositiva.

· Temporada 1-2019:

- a) Paisajes invisibles con Aleph Laboratorio 3 sesiones.
- b) Creatorio de Performance con Juana Valencia 12 sesiones.
- c) Taller de música electrónica con colectivos Mattered and Lunar 2 sesiones.
- d) Laboratorio performance: Provocar, alterar y perforar
- e) Presentación creatorio

· Temporada 2-2019:

- a) Taller de creación sintetizadores análogos 3 sesiones
- b) Taller de autocultivo 1 sesión
- c) Taller de videomapping y composición musical 3 sesión

· Temporada 3-2019:

- a) Kumanday proyecto audiovisual
- b) Observatorio Público de Urbanismo por RUTA4
- c) Taller de synths para todo público



**MUSEO
DE ARTE
DE PEREIRA**

Concertado con el Ministerio de Cultura

Meta 3: Realizar cuatro (4) espacios de encuentro y/o actividades (Conferencias, conversatorios, coloquios, entre otros) de formación complementarios a los conceptos curatoriales de cada temporada expositiva.

· Temporada 1-2019:

- a) Pitch propuestas Creatorio de Performance 18 inscritos.
- b) Conversatorio Alteraciones y acciones con Colectivo ALT, Gabby Maéche y Ricardo Muñoz Izquierdo 1 sesión.
- c) Conversatorio Provocaciones y Acciones con Leonardo trejos, Malena León y Carolina Salcedo 1 sesión.
- d) Conversatorio Perforaciones y acciones con Jenny Toro, Juana Valencia y Andrea Aguía. 1 Sesión
- e) Nuevo Código de Poesía [Identidad y Folklore global] con Víctor Zuluaga, Guillermo A. Gärtner, John Harold Giraldo, Sebastian Bedolla, Mario Rivera, Mariana Galviz, Patricia Rivera, Hugo Oquendo, Jhonnatan Arredondo, Mariana Ossa, Juan Carlos Grillo, Dufay Bustamante. 2 sesiones.

· Temporada 2-2019:

- a) II Seminario Internacional Cannabis Medicinal 2 sesiones
- b) Conversatorios “Una Línea de polvo” 12 conversatorios con invitados diferentes.
- c) Proyecciones Poéticas 1 sesión
- d) Residencia: El revés de la trama

· Temporada 3-2019:

- a) Lectura de poesía “Luna Acida” por Mauricio Torres
- b) Visita guiada exposiciones
- c) Conversatorio “Pioneros del libro digital: Inventos-Filosofía-Poesía” Zaur Clemath Zapata
- d) Av. del Río. Lanzamiento oficial del documental.
- e) Reúsate (Feria de moda sostenible)
- f) Concierto de Navidad: Canto Negro Asociación Pa’lo que sea
- g) Observatorio Público de Urbanismo por RUTA4
- h) Cine en los parques



**MUSEO
DE ARTE
DE PEREIRA**

Concertado con el Ministerio de Cultura

Meta 4: Realizar un (1) actividad de extensión titulada: XVI Festival Gastronómico Internacional en el marco de las Fiestas de la Cosecha en el mes de agosto, mes de las fiestas en Pereira.

a) 4 Agrupaciones artísticas:

Local: La Soundklórica

Nacional: Salsa viva & Tango vivo y Corazón Latino show

Internacional: Monsieur Periné

Fecha realización agosto 23 de 2019

b) 37 restaurantes

c) 7.500 sillas y 600 mesas

d) 10.000 asistentes

Meta 5: Diseñar y ejecutar un evento de celebración del Día Internacional de los Museos con actividades espaciales alrededor del 18 de mayo según dictamina el Consejo Internacional de Museos ICOM.

a) 1 Visita guiada

b) Acceso gratuito a todo el público

c) 5 acciones performativas

Meta 6: Desarrollar 40 talleres de 3 sesiones en formación artística para niños y jóvenes.

a) Primera infancia: *El Museo, un universo de imágenes.* (60)

b) Jornadas Escolares complementarias: *Paisaje sin estigmas sociales: Arte para la mitigación del riesgo.* (60)

c) Jóvenes y adultos: *Laboratorio Creatorio de Performance* (5)

Meta 7: Realizar 5 eventos de artes escénicas en el Teatro don Juan María Marulanda del Museo.

a) Poetas del Río & Oshun Big Band.

b) Moda No.Made Fashion Performances ganador convocatoria pública MAP 2018.

c) Festival Querendona: Sesión de Bboys y Mcs



**MUSEO
DE ARTE
DE PEREIRA**

Concertado con el Ministerio de Cultura

- d) Grupo Platino Canto Negro del Barrio Tokio.
- e) Nuevo Código de Poesía: Mi amor es puro como un kilo

Meta 8: Consolidar las alianzas institucionales existentes y buscar nuevas fuentes de recursos para el desarrollo óptimo del proyecto 2019.

Alianzas Institucionales consolidadas:

- a) Alcaldía de Pereira
- b) Gobernación de Risaralda
- c) Universidad Católica de Pereira
- d) Universidad de Manizales
- e) Espacio El Dorado
- f) Observatorio de Drogas del Eje Cafetero
- g) Exploratorio del Parque Explora
- h) Sociedad de Arquitectos de Risaralda
- i) Universidad Tecnológica de Pereira

Apoyos empresa privada consolidados:

- a) Energía de Pereira
- b) Frisby S.A
- c) Comfamiliar
- d) Apostar S.A
- e) Super Giros
- f) Movich Hotel
- g) Etecol
- h) Estatal de Seguridad
- i) Integra S.A
- j) Atesa S.A

Nuevos apoyos 2019:

- a) Azul S.A
- b) Kavitec
- c) Armetales
- d) Ferreinox Ltda
- e) El Arquitecto
- f) AseoPlus



g) Trujillo Asociados Compañía de construcciones S.A.S

Meta 9: Realizar 8 sesiones del programa “Hora del Cuento” cada tercer jueves del mes.

- a) "Los viajes Baldassare Abricot" Narrado por: Jorge Mario López
- b) "Erase una vez un fin" Narrado por: Vanessa Romero
- c) "Tres Naranjas" Narrado por: Alejandro Buitrago
- d) “Cretorio de performance” para niños: Juana Valencia
- e) “Historia de la música” por: William Ortíz
- f) “El Juego” por: Juan Salazar
- g) “Historias inolvidables” por: Hernando “El flaco Marín”
- h) “Leyendas Afro” por: Yulfary Pino
- i) “En planeación y gestión de contenidos”
- h) "Historias del Bochinche" por Yulfary Pino (Comunidad B. Tokio)
- i) “Hora del cuento: por Marcela Roldán

Meta 10: Realizar 135 visitas guiadas con instituciones educativas, asociaciones, fundaciones sin ánimo de lucro y público general.

Visitas guiadas realizadas 161: Instituciones educativas, asociaciones, fundaciones si ánimo de lucro y público en general.

2.8. Población beneficiada: Diligencie la información en la columna denominada “Número o Cantidad” de la siguiente tabla:		
Tipo de población	Número o cantidad	
a. Personas asistentes	24.265	
b. Artistas, pedagogos, sabedores tradicionales o talleristas participantes:	Colombianos:	30
	Extranjeros:	1
c. Personas que se encargan de logística, producción, promoción, difusión	155	
d. Otras personas beneficiadas por el proyecto no relacionadas en los literales anteriores (Indicar ocupación o labor que adelantarán)		
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA	24.729	



2.9. Generación de empleos: Indique a continuación el número de empleos generados con el proyecto:

Tipo de empleo	Cantidad
Empleos formales o directos (Personas vinculadas por contrato directamente con la organización y con todas las prestaciones de ley)	1
Empleos indirectos (Personas vinculadas a través de terceros (empresas de servicios temporales o por prestación de servicios))	12

Con el ánimo de tener cumplimiento del Decreto 1625 de 2016 de su Art.1.2.1.5.1 literal C, se expone en esta Junta que los excedentes dados desde la constitución de la **FUNDACION MUSEO DE ARTE DE PEREIRA** se han reinvertido todos los excedentes en el cumplimiento del objeto social, es decir en el desarrollo de la actividad cultural.

Dado a su objeto social y teniendo en cuenta que la *Fundación Museo de Arte de Pereira* realiza una labor cultural y social y no de fines lucrativos, esta trabaja día a día para poder mantenerse vigente, es por ello que al cierre del **2019** tuvo una perdida contable de **\$ 30.278.009**, pero al mirar nuestro flujo de efectivo tuvo un desempeño favorable ya cerramos con **\$ 44.948.979** de disponible que permite el cumplimiento con el sostenimiento de la misma, como trabajadores de servicio, vigilancia, equipo administrativo y curatorial, entre otros, para cumplir la misión para la cual fue creada.

Al cierre del 2019 se tuvo unos ingresos totales por valor de \$ 727.509.485 y unos gastos por \$ 757.787.494, cumpliendo con todas nuestras obligaciones laborales, fiscales, y legales.

Cordialmente,

SERVIA CORTÉS DÍAZ
Directora Ejecutiva