

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

Se realiza por parte de la Directora Ejecutiva doña Servía Cortes Díaz la presentación del informe Anual de Resultados.

En el año 2017 se dio un aumento en el ingreso de 1.5% con respecto al 2016, representados en contratos, donaciones y arrendamientos, donde los contratos para actividades culturales se constituyen en la mayor fuente de ingresos, representando el 76.42% de estos. En segundo lugar los arrendamientos con un 13.10% y en tercer lugar las donaciones con el 10.48%.

Se firmaron contratos con el Ministerio de Cultura y su proyecto de Concertación cultural, con la Alcaldía de Pereira a través de la secretaría de Cultura para la administración y custodia de la obra de Lucy Tejada y para el XIV Festival Gastronómico Internacional “También somos Pacífico” y con la Gobernación de Risaralda. Así mismo con COMFAMILIAR Risaralda

En términos de impacto hacia la comunidad podemos resumir el cumplimiento de metas, ya que se desarrollaron 12 exposiciones en cuatro temporadas expositivas, durante 10 meses. 2 en la primera temporada, 3 en la segunda temporada, 3 en la tercera temporada y 4 en la cuarta temporada, para un total de 12 exposiciones

Se desarrollaron cuatro actividades académica vinculada a cada temporada.

Primera temporada: Visita guiada abierta - Lanzamiento Anal magazine -Visita guiada de José Darío Gutiérrez propietario de la exposición borrador N° 1 -Taller de Publicaciones (tejiendo memorias) – celebración 40 años del Museo - Conversatorio sobre los gobiernos militares en el gran Caldas en la primera mitad del Siglo XX, en convenio con la maestría de Historia de la UTP - Conversatorio Semana de la economía colaborativa en alianza con Pop up y Fractalab - Conversatorio “La Creación-investigación: proyectos y productos” a cargo de Ligia Ivette Asprilla en convenio Maestría en Estética y creación - Seis horas del cuento - El día de la danza - Performance activación de la Obra La certeza de la duda, a cargo de Cofradía Danza - Lanzamiento de la película “Alias María” del director José Luis Rugeles.

Segunda Temporada: Conversatorio arqueología del Chucu Chucu - Conversatorio sobre arte Popular con los doctores Elvira Cuervo de Jaramillo, Maria de la Paz Jaramillo, Eduardo Serrano y Guillermo Londoño. -Taller de reciclaje de dos sesiones con los presos de la cárcel la 40 - 2 sesiones de la hora del cuento -

Convocatoria de dibujo en pequeño formato - Paseo al río con artistas seleccionados en la convocatoria

Tercera Temporada: Taller de performance a cargo de la artista María José Arjona - Conversatorio con María José Arjona - Conversatorio con el artista Mario Opazo - 4 horas del cuento - Conversatorio entre una estética arki-tectónica de la intimidad y la extimidad de la estética de la ciudad. - Conversatorio con la docente Elena Acosta sobre la obra de Mario Opazo, Maestría en Estética y creación. - Nuevo código de poesía: Lanzamiento libro y lectura de poetas emergentes. - Proyecciones poéticas I y II: Lecturas de poesía local, proyecciones de poesía visual y música experimental. - Conferencia: Mutaciones grotescas, de la celebración carnavalesca. A cargo del doctor Joan Manuel Marín, profesor titular de estética y teoría del arte Universidad de Castelló, Maestría en Estética y creación. - Foro de Arte urbano, Festival Pereira Querendona en asocio con corporación Khuyay. - Taller de stickers, Festival Pereira Querendona en asocio con corporación Khuyay.

Cuarta Temporada: Visitas guiadas, Concierto Navideño, lecturas de poesía, hora del cuento, entre otros.

Se proyectó cine en nuestro Teatro Don Juan María Marulanda de jueves a domingo, con cambio de película semanal, apostándole a las mejores películas ganadoras de Oscars y estrenos que dan a la población de la región la oportunidad de disfrutar de cine de la mejor calidad, a la altura de las salas comerciales, con los equipos de proyección digitales adquiridos a través del sistema leasing. Contando con una tarifa asequible para cualquier público y así darle la oportunidad a la comunidad de tener espacios de esparcimiento.

Se realizaron 41 talleres de formación artística dirigidos a niños, niñas adolescentes y jóvenes de instituciones educativas públicas de estratos 1 y 2.

Se realizó el proyecto de formación de públicos con 170 visitas guiadas a instituciones educativas y público en general y 4 conversatorios especializados. En las visitas guiadas prevalecieron las instituciones de educación públicas.

Se Ejecutó un proyecto de formación con el Nodo de Innovación social con comunidades en situación vulnerable. Dando continuidad al proyecto realizado en el 2016 con el Colectivo Av. del Río y la población del barrio San Judas de Dosquebradas. Se efectuó asesoría y capacitación para la presentación del proyecto documental en la categoría de creación audiovisual, convocatoria del portafolio Estímulos de la Secretaría de Cultura de Pereira de la cual fueron ganadores.

Se diseñó y ejecutó el proyecto de gestión de recursos económicos y humanos con seis (6) instituciones públicas y/o privadas para fortalecer los diferentes programas y proyectos del Museo.

Ministerio de Cultura, Alcaldía, Gobernación, Banco de la República, Universidad Católica, Fundación Universitaria del Área Andina, FRISBY, COMFAMILIAR Risaralda, Apostar, Tecnodiesel, Estatal de Seguridad, Integra, entre otros

Se realizó la XIV versión del Festival Gastronómico Internacional También somos Pacífico, el 25 de agosto con el fin de realizar integración de la comunidad, dar la oportunidad de que todos puedan conocer nuevas culturas gastronómicas y espectáculos culturales.

Así mismo el evento conmemorativo del Día de los Museos en coherencia con los lineamientos del ICOM.

-Conversatorio y visita guiada museos e historias controvertidas: decir lo increíble en los Museos - Lanzamiento de la película “Alias María” del director José Luis Rúgeles

Población beneficiada:

a. Cantidad de personas asistentes	30.500	
b. Número de artistas, pedagogos, sabedores tradicionales o talleristas participantes	Colombianos:	287
	Extranjeros:	12
c. Número de personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	101	

Generación de empleos:

Tipo de empleo	Cantidad
Empleos formales o directos (Personas vinculadas por contrato directamente con la organización y con todas las prestaciones de ley)	1
Empleos indirectos (Personas vinculadas a través de terceros (empresas de servicios temporales) o por prestación de servicios)	8

Con estas cifras terminó el informe anual la directora ejecutiva



Servía Cortes Díaz
Directora Ejecutiva